



GEM
SYSTEM

MANUÁL VIZUÁLNÍHO
STYLU ZNAČKY
GEM SYSTEM
VERZE 2022

1.0 specifikace logotypu	3
1.1 Logotyp GEM System	4
1.2 Základní podoba logotypu	5
1.3 Konstrukce a síťový rozkres logotypu	6
1.4 Minimální velikost logotypu a ochranná zóna	6
1.5 Barevnost logotypu	7
1.6 Jednobarevné provedení logotypu	8
1.7 Logotyp na podkladové ploše	9
1.8 Zakázané modifikace logotypu	10
1.9 Firemní písma – základní	11
1.9 Firemní písma – doplňková	12
2.0 Firemní tiskoviny	13
2.1 Vizitky – přední strana	14
2.1 Vizitky – zadní strana	15
2.2 Hlavičkový papír	16
2.3 Dopisní obálky DL a C5/4	17
2.4 Obchodní nabídka – titulní stránka	18
2.4 Obchodní nabídka – vnitřní stránka	19
2.5 Formulář CV – šablona	20
2.6 Produktový list – titulní strana (základní prvky)	21
2.6 Produktový list – titulní strana (základní prvky)	22
2.7 Razítko	23
2.8 Jmenovky na dveře	24
3.0 Elektronické prezentace	25
3.1 Power Point – vzory prezentací	26
3.2 Podpis elektronické zprávy	27
4.0 Aplikace logotypu	28
4.1 Potisk CD-R/DVD	29
4.2 Tašky – papírové	30
4.3 Poznámkový blok A5 – titulní strana	31
4.3 Poznámkový blok A5 – vnitřní strana	32
4.4 Trička	33
4.5 Firemní desky s chlopněmi / červené – titulní strana	34
4.5 Firemní desky s chlopněmi / červené – zákres	35
4.5 Firemní desky s chlopněmi / bílé – titulní strana	36
4.5 Firemní desky s chlopněmi / bílé – zákres	37
4.6 Banner	38



1

SPECIFIKACE LOGOTYPU



1.2 Základní podoba logotypu



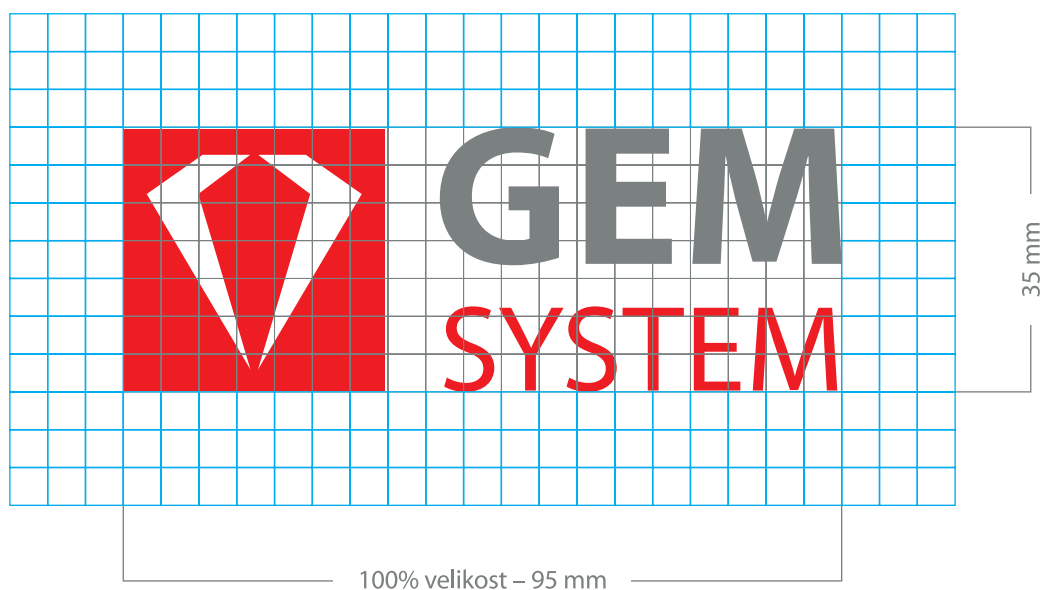
Logotyp tvoří grafický symbol společně s textovou částí (název společnosti). Textová část logotypu je sestavena z písma Myriad Pro. Logotyp smí být reprodukován pouze z dodané digitální předlohy. Jakékoli upravování, přetváření či jiné zasahování do logotypu je nepřípustné.

Základní podoba logotypu je navržena pro běžné merkantilní tiskoviny, potřeby reklamy, propagační předměty a mnoho dalších klasických i netradičních materiálů. Pro specifické potřeby propagace je také možné využívat variantu loga bez červeného pole, kterou však tento manuál nezahrnuje. Práce s logotypem bez červeného pole je možná po domluvě a obdržení originálních dat prostřednictvím společnosti GEM System.

Tento grafický manuál blíže určuje užití samotného logotypu i pravidla způsobu prezentace společnosti, s ohledem na jednotné budování a podporu firemní identity. Pro případné informace či zodpovězení otázek prosím kontaktujte společnost GEM System – www.gemsystem.cz.

1.3 Konstrukce a síťový rozkres logotypu

1.4 Minimální velikost logotypu a ochranná zóna



5x5 mm

ochranná zóna



Minimální velikost logotypu je 20 mm.

Pomocí rozkresů lze zkonstruovat logotyp společnosti, doporučuje se však pracovat s přesnými – původními grafickými podklady v elektronické podobě. Základní jednotkou konstrukce je čtvercová síť, která definuje logotyp ve 100% velikosti.

Rozkresy zachycují i ochrannou zónu všech předloh, která se rovnoměrně proměňuje s rozměrem logotypu. Ochranná zóna je důležitou směrnicí při aplikaci loga na stránku. Určuje minimální vzdálenost od kraje listu či jakékoli další plochy, kde je logo aplikováno.

Minimální velikost logotypu zaručuje jeho bezchybnou reprodukci s použitím běžných kancelářských technologií. Je stanovena na 20 mm kompletní šířky logotypu. Užitím menší velikosti logotypu není zaručena jeho dostatečná čitelnost a působivost.

1.5 Barevnost logotypu



CMYK 0/100/100/0
RGB 226/0/26
PANTONE 1797 C
HEXA #d22d32



CMYK 45/35/35/20
RGB 134/135/133
PANTONE 424 C
HEXA #868585

Základním prvkem jednotného vizuálního stylu je logotyp společnosti. Název společnosti se v logotypu uvádí výhradně bez uvedení právní subjektivity. Jasně definovaná a dodržovaná barevnost je posilou jednotného vizuálního stylu společnosti.

Při práci s logotypem i materiály podléhající CI společnosti je důležité respektovat stanovené barvy a jejich přesné odstíny. Plnobarevné provedení logotypu je doporučeno používat na bílou podkladovou plochu. Grafický symbol je proveden ve firemní červené a text v šedé barvě.

Barevnost je udávána v barevném režimu CMYK, který je nejvhodnější pro tiskové dokumenty. Pro vytváření a použití elektronických dokumentů je doporučeno převedení do barevného režimu RGB. Obrázky znázorňují logotyp společnosti v základní barevnosti, dále pak jeho přípustné verze.

1.6 Jednobarevné provedení logotypu



Obrázky znázorňují povolené varianty barevné a černobílé reprodukce logotypu. Výběr verze závisí na technických podmínkách. Všeobecně se doporučuje pracovat s logotypem v základní barevnosti. Pokud technologie plnobarevný tisk neumožňuje, je vhodné použít černobílé provedení.

Jednobarevné inverzní provedení logotypu je vhodné pro aplikace na tmavou podkladovou plochu. Grafický symbol a text jsou provedeny v bílé barvě.

1.7 Logotyp na podkladové ploše



Stránka zobrazuje několik příkladů jak správného, tak neakceptovatelného užití logotypu na různých podkladových materiálech s důrazem na čitelnost logotypu.

Měřítkem správného užití logotypu na podkladových plochách je vždy zachování jeho dobré čitelnosti. Základní barevnost logotypu by neměla být v rozporu s barevností podkladové plochy. Nejvhodnějším podkladem pro plnobarevnou variantu logotypu je umístění na bílou plochu. Pro inverzní užití logotypu je pak doporučována firemní červená a šedá barva podkladu.

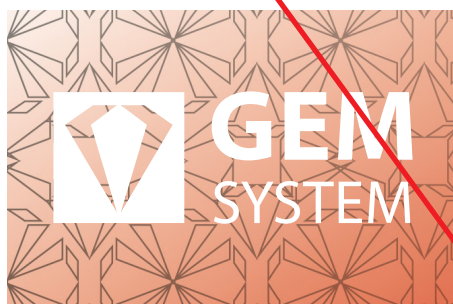
Pokud nelze zajistit doporučenou plnobarevnou podkladovou plochu, rozhoduje o použití logotypu sytost podkladu. Přesahuje-li sytost barvy podkladové plochy 40%, užívá se logotyp v bílém inverzním provedení. Je-li sytost nižší, doporučuje se černobílá varianta. Vždy je však nutné dbát na čitelnost a dobrou rozlišovací schopnost logotypu, zvláště pak při užívání fotografických podkladových ploch.

1.8 Zakázané modifikace logotypu



GEM
SYSTEM

Je zakázáno měnit kombinace barev logotypu. Je zakázáno používat logotyp bez úplného znění názvu společnosti. Je zakázáno měnit proporce jednotlivých prvků loga. Stejně tak je zakázán jejich jakýkoli pohyb, včetně posunování či vyjmutí jakýchkoli částí loga, nebo naopak jejich doplňování.



Je zakázáno aplikovat základní provedení logotypu na podklady tvořené sytými barevnými plochami a přechody. Stejně tak je zakázáno aplikovat jakékoli provedení logotypu na bohatý obrazový materiál nebo fotografický podklad, který by výrazně snižoval jeho čitelnost.



Je zakázáno aplikovat logotyp do různých rámečků a nevhodně barevných ploch (viz výše).

Myriad Pro

Regular
Italic
Bold
Bold Italic
Condensed
Condensed Italic
Semibold
Semibold Italic
Bold Condensed
Bold Condensed Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ?!%&\$@*

**The quick brown fox
jumped over the lazy dog.**

Segoe UI

Light
Regular
Italic
Semibold
Bold
Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ?!%&\$@*

**The quick brown fox
jumped over the lazy dog.**

Typografie je jedním ze základních prvků jednotného vizuálního stylu, proto je vhodné dbát na užívání firemního písma, které buduje a posiluje charakteristickou komunikaci a firemní kulturu. Základním písmem logotypu, a celé vizuální identity společnosti, je bezserifové písmo Myriad Pro. Písmo disponuje dobrou čitelností, moderním charakterem a dostatečným množstvím jednotlivých řezů s bohatou znakovou sadou.

Open Sans

Light
Light Italic
Regular
Italic
Bold
Bold Italic
Semibold
Semibold Italic
Extrabold
Extrabold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ?!%&\$@*

**The quick brown fox
jumped over the lazy dog.**

Arial

Light
Regular
Italic
Semibold
Bold
Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ?!%&\$@*

**The quick brown fox
jumped over the lazy dog.**

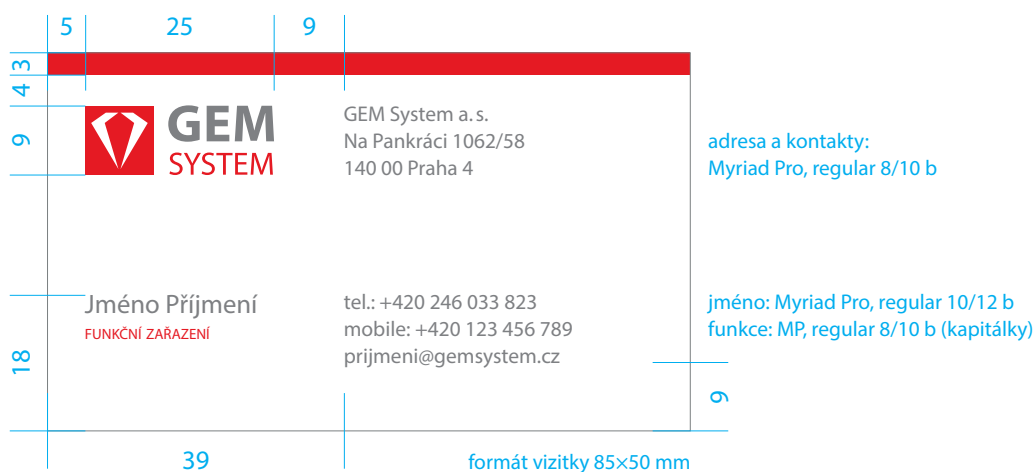
Pokud není technicky možné použít základní firemní písmo Myriad Pro, lze jej nahradit písmem všeobecně užívanými a dostupnými pro platformu PC – písmem Segoe UI nebo Open Sans (přednostně v užívání pro firemní šablony tiskovin) nebo písmem Arial jako poslední variantou, pokud výše uvedená písma nejsou dostupná. Použití jiných fontů není dovoleno.



2

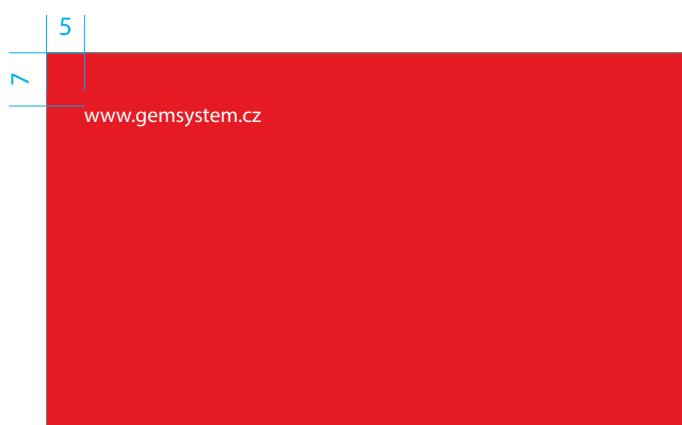
FIREMŇÍ
TISKOVINY

2.1 Vizitky – přední strana



Vizitky tvoří důležitou součást jednotného vizuálního stylu. Jejich podoba vychází z jednotné grafické úpravy předepsané tímto manuálem. Vizitky se tisknou na bílý papír – křída matná, gramáž 300–350 g/m². Oboustranný tisk je základní předepsanou variantou. K tisku jsou doporučeny přímé barvy PANTONE dle manuálu. Grafické řešení vizitky vyobrazené na této straně slouží jako vzor. Údaje jsou uváděny v mm, není-li zapsáno jinak.

2.1 Vizitky – zadní strana



formát vizitky 85×50 mm

Vizitky tvoří důležitou součást jednotného vizuálního stylu. Jejich podoba vychází z jednotné grafické úpravy předepsané tímto manuálem. Vizitky se tisknou na bílý papír – křída matná, gramáž 300–350 g/m². Oboustranný tisk je základní předepsanou variantou. K tisku jsou doporučeny přímé barvy PANTONE dle manuálu. Grafické řešení vizitky vyobrazené na této straně slouží jako vzor. Údaje jsou uváděny v mm, není-li zapsáno jinak.

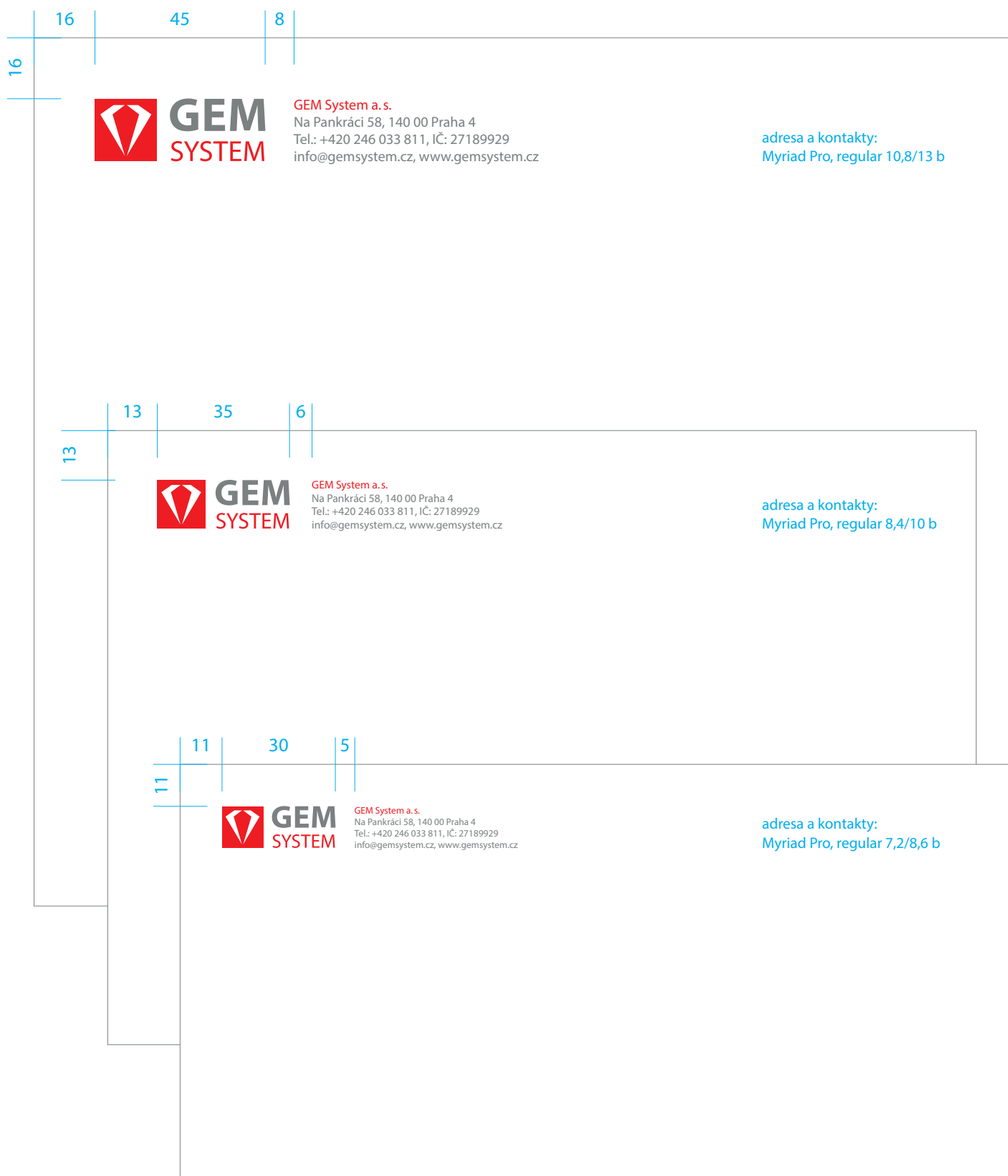
2.2 Hlavičkový papír

25	40	25	
20			
30			
	<p>Funkcí zařazení Vážený pan Jméno Příjmení Firma adresáta, a. s. Ulice 11 100 00 Obec</p> <p>Praha 1. dubna 2019</p> <p>Psaní slova Věc v názvu dopisu se doporučuje vypouštět</p> <p>Vážený pane,</p> <p>Etiā vel sollicitudin libero. Maecenas elit urna, posuere non rutrum id, iaculis at urna. Phasellus eget odio mauris. Phasellus sed tellus vel risus hendrerit consectetur. Phasellus non mi et sem pulvinar adipiscing. Proin bibendum nisl et dolor ullamcorper non suscipit libero pellentesque. Etiam convallis blandit leo, sed tempor odio tincidunt sed. Proin nunc metus, scelerisque vel vulputate non, varius a lorem. Morbi leo felis, aliquet eget pretium sed, porttitor ac lorem. Curabitur nec lectus congue massa porta dignissim eget ac metus. Maecenas ut fringilla ipsum. Donec at felis nisi. Nunc sed interdum elit. Nullam et auctor nulla. Phasellus rhoncus tincidunt porta.</p> <p>Suspendisse quis ligula at nibh rhoncus dictum ac et eros. Cras eu nunc nulla. Nulla mattis ornare accumsan. Nam sed diam nisi, sit amet tincidunt felis. Vivamus aliquam blandit libero sit amet porta. Sed suscipit, nulla quis blandit volutpat, mi mi commodo urna, a hendrerit magna enim eu nisi. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Nam tempor placerat massa sed porttitor. Ut sed elit ac urna auctor lacinia a quis orci. In imperdiet adipiscing lectus vel congue. Donec adipiscing tellus rutrum sapien adipiscing dictum. Pellentesque interdum justo in diam accumsan id fringilla nulla dictum. Sed id venenatis leo. Aliquam id posuere lacus.</p> <p>S úctou</p> <p>Jméno Příjmení člen představenstva</p>		
	 <p>GEM System a.s. Na Pankráci 1062/58, 140 00 Praha 4</p>	 <p>IČ: 27189929 info@gemsystem.cz tel.: +420 246 033 811 www.gemsystem.cz</p>	základní text: Segoe UI / Open Sans (+řezy) 10/14 b
	120	15	1 b

Formát hlavičkového papíru je vždy A4. Tento náhled zobrazuje tiskovinu ve 70% velikosti, rozměrové údaje popisují 100% velikost. Údaje jsou uváděny v mm, není-li zapsáno jinak.

Hlavičkový papír slouží jako univerzální merkantilní tiskovina. Je předtištěn kvalitním ofsetovým či digitálním tiskem na bílý papír o minimální gramáži 80–90 g/m². Barevnost hlavičkového papíru vychází vždy z firemní barevnosti.

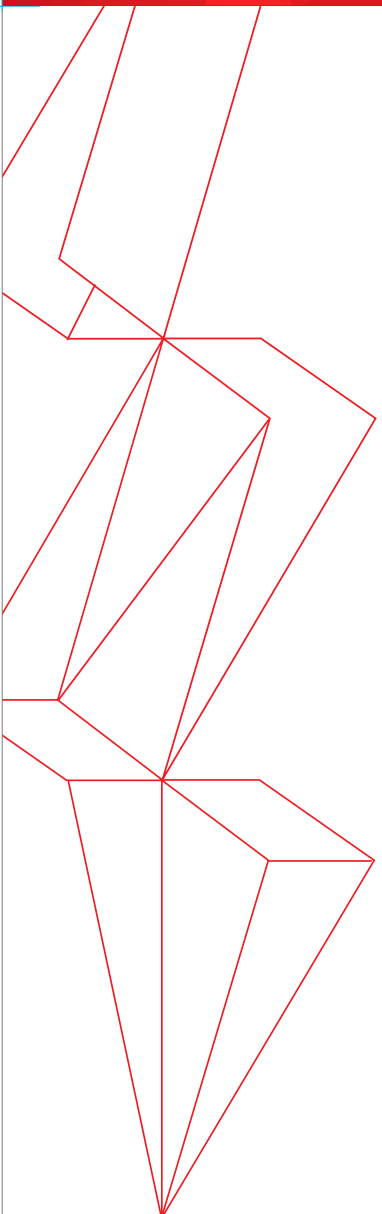
2.3 Dopisní obálky DL a C5/4



Dopisní obálky vychází z formátové řady DL a C 5/4. Jejich grafická úprava i barevnost respektuje jednotný vizuální styl společnosti. Tento náhled zobrazuje tiskovinu ve 70% velikosti, rozměrové údaje popisují 100% velikost. Údaje jsou uváděny v mm, není-li zapsáno jinak.

186

6




OBCHODNÍ NABÍDKA

Na realizaci ENUM komponent pro vývojáře
a ENUM pluginů pro Firefox a Thunderbird

obchodní nabídka, nadpis:
Segoe UI / Open Sans,
bold 24/28,8 b

specifikace, podnadpis:
Segoe UI / Open Sans
regular 18/21,6 b

datum, copyright:
Segoe UI / Open Sans
regular 12/14,4 b



Červenec 2011 © 2011 GEM System a. s., Všechna práva vyhrazena.

1 b

5,5

20


40

125

Formát obchodní nabídky je vždy A4. Tento náhled zobrazuje tiskovinu ve 70% velikosti, rozměrové údaje popisují 100% velikost. Údaje jsou uváděny v mm, není-li zapsáno jinak.


Obchodní nabídka slouží jako jasně specifikovaná merkantilní tiskovina. Pro běžné firemní užití nevyžaduje kvalitní ofsetový tisk. Použité barvy opět vychází z firemní barevnosti.

2.4 Obchodní nabídka – vnitřní stránka

25		25
6		
8		
16	<p>Obchodní nabídka 3 / 8</p> <p>Nabídku předkládá:</p> <p>GEM SYSTEM a. s.</p> <p><i>GEM SYSTEM a. s. je lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur vulputate, purus ultrices lobortis feugiat, arcu ante porttitor sem, vitae pharetra massa arcu id velit. Maecenas nec felis at nibh pulvinar elementum. Vestibulum at leo vel risus imperdiet tempus. Cras quam purus, laoreet nec feugiat vitae, blandit eget lectus. Donec imperdiet eros nec lectus pretium semper. In id nulla massa, ac ullamcorper dolor. Morbi in massa ut velit mollis dictum. Aenean faucibus dapibus nulla a semper. Nunc quis quam ac nisl auctor placerat sit amet vel enim. Integer molestie aliquet aliquet.</i></p> <p>Adresa společnosti:</p> <p>Na Pankráci 1062/58, 140 00 Praha 4 Tel.: +420 246 033 811, info@gemsystem.cz, www.gemsystem.cz, IČ: 27189929</p> <p>Nabídku vypracoval: Ing. Zdeněk Vlček</p> <p>Kontaktní tel: +420 xxx xxx xxx Kontaktní e-mail: zdenek.vlcek@gemsystem.cz</p> <p>Platnost nabídky do:</p> <p><i>„Tato nabídka obsahuje informace, které GEM System a. s. pokládá za součást svého obchodního tajemství ve smyslu § 17 Obchodního zákoníku. Poskytnutí těchto informací třetí straně nebo uveřejnění bez našeho souhlasu bude považována za nekalou soutěž ve smyslu § 51 Obchodního zákoníku. Osobní údaje zaměstnanců uvedené v tomto dokumentu podléhají ochraně podle zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů. Tyto osobní údaje mohou být použity jen pro účely, pro něž je tento materiál určen a jakmile pomine uvedený účel, musí adresát tohoto materiálu provést likvidaci zmíněných osobních údajů v souladu s § 20 uvedeného zákona.“</i></p> <hr/> <p>info@gemsystem.cz www.gemsystem.cz </p>	<p>hlava obchodní nabídky: Segoe UI / Open Sans bold 12/14,4 b</p> <p>Segoe UI / Open Sans regular 12/14,4 b</p> <p>základní text: Segoe UI / Open Sans regular 12/14,4 b</p>
25		20
		25

Formát obchodní nabídky je vždy A4. Tento náhled zobrazuje tiskovinu ve 70% velikosti, rozměrové údaje popisují 100% velikost. Údaje jsou uváděny v mm, není-li zapsáno jinak.

Obchodní nabídka slouží jako jasně specifikovaná merkantilní tiskovina. Pro běžné firemní užití nevyžaduje kvalitní ofsetový tisk. Použité barvy opět vychází z firemní barevnosti.

8	20	25	12
22			
	<h2>Jméno Příjmení</h2>	<h2>Profesní profil</h2>	
	<p>Funkční zařazení</p> <p>GEM System a. s.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Lorem ipsum dolor ▪ Nullam vitae metus vel ▪ Aenean auctor odio ▪ Lorem ipsum dolor ▪ Nullam vitae metus vel <p>Znalosti a dovednosti</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nunc eros eros, feugiat at pellentesque vitae ▪ Nunc eros eros, feugiat at pellentesque vitae, ornare eget sapien ▪ Lorem ipsum dolor sit amet, feugiat at pellentesque <p>Certifikace</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vitae, volutpat quis lacus ▪ Vitae, volutpat quis lacus <p>Jazyky</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Angličtina (úroveň) ▪ Němčina (úroveň) ▪ Čeština (rodný jazyk) 	<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam vitae metus vel metus placerat sagittis non ut ipsum. Quisque iaculis lacus dolor, convallis viverra eros. Etiam velit elit, hendrerit a laoreet vel, varius eu justo. Aenean auctor odio vel arcu tempor et scelerisque ligula fermentum. Nunc eros eros, feugiat at pellentesque vitae, ornare eget sapien. Sed purus orci, commodo sodales condimentum vitae, volutpat quis lacus.</p> <p>Vzdělání:</p> <p><i>Studia:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 0000–0000 – Etiam velit elit <p><i>Absolvovaná školení:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Aenean auctor odio vel arcu tempor ▪ Nunc eros eros ▪ Quisque iaculis lacus dolor <p>Poslední pracovní zkušenost:</p> <p>00/0000–00/0000</p> <p><i>Organizace:</i> GEM System a. s.</p> <p><i>Zákazník:</i> Aenean auctor odio</p> <p><i>Role:</i> Nunc eros eros</p> <p><i>Projekt:</i> Quisque</p> <p>Phasellus sit amet diam nisl. Suspendisse eu sapien nisl, quis rutrum lorem. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Etiam ut tortor sapien.</p> <p><i>Technologie:</i> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam metus metus, sagittis a ultricies ac, sagittis et ante. In suscipit imperdiet semper.</p> <p><i>Činnosti:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Aenean auctor odio vel arcu tempor ▪ Nunc eros eros ▪ Quisque iaculis lacus dolor 	<p>základní text: Segoe UI / Open Sans regular 10/12 b</p> <p>nadpisy, 1. úroveň: Segoe UI / Open Sans bold 14/16,8 b</p> <p>nadpisy, 2. úroveň: Segoe UI / Open Sans bold 18/21,6 b</p> <p>nadpisy, 3. úroveň: Segoe UI / Open Sans bold 20/24 b</p>
10	GEM System a. s., Strana 1/2		15
12	103,5		12

zápatí:
Segoe UI, regular 10/12 b

Formát formuláře CV je vždy A4. Tento náhled zobrazuje tiskovinu ve 70% velikosti, rozměrové údaje popisují 100% velikost. Údaje jsou uváděny v mm, není-li zapsáno jinak.

Formulář CV slouží jako jasně specifikovaná tiskovina. Pro běžné firemní užití nevyžaduje kvalitní ofsetový tisk. Pro společnost je formulář vytvořen jako snadno upravitelná šablona (software MO Word) dovolující elektronické užití, v odpovídající firemní barevnosti.

2.6 Produktový list – titulní strana (základní prvky)

20	55	5	120
24	 Reference projektu Customer Web Portal pro klienta ŠKODA AUTO a.s.		
52	<p>ŠKODAAUTO a.s. je největší výrobce automobilů v České republice. Od roku 1991 je součástí koncernu Volkswagen. Dlouhodobě je největší českou firmou podle tržeb a největším českým exportérem do velké části světa díky svojí rozsáhlé prodejní síti.</p>		
	CUSTOMER WEB PORTAL PRO KLIENTA SPOLEČNOST ŠKODA AUTO A. S.	  	
	<p>Společnost GEM System a. s. se v současné době spolupodílí na vývoji komponenty „Customer Web Portal“ (dále jen CWP) pro společnost ŠKODA Auto a. s.</p> <p>Jedná se o webovou aplikaci s integrací několika backendových komponent v rámci projektu „Connected Cars“. Projekt Connected Cars poskytuje majitelům vozů ŠKODA službu, která umožňuje získávat některé informace z vozu či ovládat některé funkce vozu s pomocí mobilního zařízení (např. kontrola stavu pohonných hmot, uzamykání vozu, stahování oken či ovládání topení na dálku, plánování tras, správa RSS zpráv zobrazovaných následně na displeji infotainmentu vozidla apod.). Projekt z pohledu klientů a uživatelů je realizován a představuje službu na stránce www.skoda-connect.com.</p>	<p>Projekt je specifický tím, že staví na centralizovaném IT řešení celé skupiny Volkswagen. První verzi tohoto řešení pro potřeby ŠKODA Auto připravovali vývojáři společnosti Volkswagen. Proto bylo v první fázi projektu zapotřebí převést know-how projektu z německého týmu do týmu CWP. V současné době se projekt nachází ve stavu, kdy jsou veškeré artefakty projektu převzaty do českého týmu CWP a jsou zcela nezávislé na původním zahraničním dodavateli.</p> <p>V průběhu rozvoje projektu jsme se spolupodíleli na založení a rozvoji týmu DevOps, který poskytuje podporu v projektu CWP dalším třem vývojovým týmům.</p>	
			
12	GEM System a. s. Na Pankráci 1062/58, 140 00 Praha 4 sales@gemsystem.cz www.gemsystem.cz		popisek: Myriad Pro, regular 11/14 b

nadpis (dle délky textu):
Segoe UI / Open Sans
zde 26/31,2 b

podnadpis (dle délky textu):
Segoe UI / Open Sans
zde 21/25,2 b

základní text:
Segoe UI / Open Sans
regular 11/14 b

titulek základního textu:
Segoe UI / Open Sans
bold 14/14 b

72

základní text:
Myriad Pro, regular 11/14 b

Produktový list je vždy formátu A4. Tento náhled zobrazuje tiskovinu ve 70% velikosti, rozměrové údaje popisují 100% velikost. Údaje jsou uváděny v mm, není-li zapsáno jinak.

Produktový list je velmi flexibilní tiskovina. Manuál specifikuje základní grafické prvky a jejich užití. Těmito prvky jsou především unifikovaná záhlaví dokumentu. Doplnková grafika reflektuje vždy konkrétní zaměření listu a specifické firemní požadavky. Jakákoli doplnková grafika respektuje jednotný vizuální styl společnosti a odpovídající barevnost.

2.6 Produktový list – titulní strana (základní prvky)

20

24

52



Naše řešení vás nadchnou!

Reference dodávky řešení
Oracle Fusion Middleware
pro klienta **AHOLD Czech Republic**



Cílem projektu bylo vybudovat robustní integrační platformu v prostředí klienta retailového řetězce AHOLD, založenou na produktech Oracle Fusion Middleware. Dodané řešení bylo navrženo ve vysoké dostupnosti, současně spojuje a plně integruje klíčové systémy klienta včetně např. propojení na využívaná datová centra v ČR a v Nizozemí.

Přehled dodávky řešení a očekávání klienta



- Integrace několika desítek služeb, transfer dat mezi velkými systémy a integrace se stávající integrační platformou a platformou Oracle Fusion Middleware mezi klíčovými integračními systémy klienta AHOLD Czech Republic v rámci nadnárodní nizozemské korporace Ahold Delhaize NV.
- Realizována byla rozsáhlá implementace v retailové společnosti a integrace mezi klíčovými integračními systémy pomocí Oracle ESB. Klíčová z pohledu business prostředí a denního provozu klienta, ale i pro přenosy výplat mezd pro 17.500 zaměstnanců (na účty nebo v podobě online distribuce poštovních poukázek na pošty), platebních příkazů včetně přenosů do nadnárodních struktur firmy např. do SAPu nebo do bank.
- Řešení obsahuje přenos souborů primárně mezi systémem SAP s jeho okolím. Pomocí dodaných řešení od společnosti GEM System jsou data distribuována do dalších řešení v rámci ČR i v rámci celé korporace Ahold Delhaize NV.
- Některá data jsou v praxi transformována, soubory rozdělujeme a distribuujeme je dál do jiných řešení.



GEM System a. s. | Na Pankráci 1062/58, 140 00 Praha 4 | sales@gemsystem.cz | www.gemsystem.cz

Produktový list je vždy formátu A4. Tento náhled zobrazuje tiskovinu ve 70% velikosti, rozměrové údaje popisují 100% velikost. Údaje jsou uváděny v mm, není-li zapsáno jinak.

Produktový list je velmi flexibilní tiskovina. Manuál specifikuje základní grafické prvky a jejich užití. Těmito prvky je zde především unifikovaný podtisk a specifické rozmístění textu s nabízenými službami. Doplnková grafika reflektuje vždy konkrétní zaměření listu a specifické firemní požadavky. Jakákoli doplnková grafika respektuje jednotný vizuální styl společnosti a odpovídající barevnost.

2.7 Razítko



formát razítka 55×10 mm – 100% velikost



200% velikost (pouze pro ilustraci)

Razítko společnosti GEM System a.s. je navrženo pouze pro interní užití. Je vysázeno firemním písmem v úzkém řezu a základní černobílou podobou loga.



Titul. Jméno Příjmení

Funkční zařazení

101 Typ místnosti

Titul, Jméno a Příjmení:
Myriad Pro, bold 30/36 b

funkční zařazení:
Myriad Pro, regular 18/30 b



číslo a typ místnosti:
Myriad Pro, regular 12/14,4 b

Jmenovky na dveře jsou navrženy do interiéru prostor společnosti. Jsou vysázeny firemním písmem a respektují jednotný vizuální styl společnosti. Jsou navrženy jako flexibilní šablona aplikovatelná na potřebný materiál a velikost výsledné jmenovky. Základními prvky jsou opět unifikovaná záhlaví a zápatí.



3

ELEKTRONICKÉ
PREZENTACE

3.1 Power Point – vzory prezentací

60

GEM SYSTEM

NÁZEV PREZENTACE

DUBEN 2019
GEM System a. s.

Ing. Zdeněk Vlček

GEM System a. s. All rights reserved

105 18 170

∞

Kdo jsme

Společnost GEM System a. s. je středně velká rostoucí společnost působící v oblasti informačních systémů a technologií.

- + Vývoj a integrace informačních systémů
- + Provoz a servis informačních systémů
- + Outsourcing, poskytování kapacit našich specialistů
- + Konzultace

Doménou naší společnosti je:

- + Business Intelligence
- + Datové sklady
- + Integrační řešení
- + Vývoj a implementace internetových / intranetových aplikací
- + ERP systémy

nadpis:
Segoe UI / Open Sans
bold 36/43,2 b

základní text:
Segoe UI / Open Sans
bold 21/25,2 b

paginace a práva:
Segoe UI / Open Sans
regular 14/20 b

10 10

GEM SYSTEM

02/21 GEM System a. s. All rights reserved

17 27 22 80

PPT prezentace jsou v základní variantě formátu A4. Tento náhled ji zobrazuje ve 50% velikosti, rozměrové údaje popisují 100% velikost. Údaje jsou uváděny v mm, není-li zapsáno jinak.

Navržené dokumenty slouží jako výchozí vzory PPT prezentací. Zachovávají jednotný vizuální styl společnosti a reflektují požadavky konkrétního zadání. Prezentace vychází z respektování základních grafických prvků a firemní barevnosti.

3.2 Podpis elektronické zprávy

The screenshot shows an email client window with a menu bar (File, Edit, View, Insert, Format, Tools, Table, Window, Help) and a toolbar. The email content includes a header with 'To...', 'Cc...', 'Subject:', and 'Attach...' fields. The main body contains Latin placeholder text, a salutation 'S pozdravem / Best regards,', and a signature block for 'Jméno Příjemní' with contact details for GEM System a.s. Below the signature are two banners. The first banner features the GEM SYSTEM and GEM WINCH logos, icons for 'Integrace a vývoj', 'Business Intelligence', 'Bezpečnost', and 'Správa a podpora', and a speech bubble saying 'S námi IT není jen vize!'. The second banner is identical. At the bottom, there are two paragraphs of disclaimer text in Czech and English.

odio mauris. Phasellus sed tellus vel risus hendrerit consectetur. Phasellus non mi et sem pulvinar adipiscing. Proin bibendum nisl et dolor ullamcorper non suscipit libero pellentesque. Etiam convallis blandit leo, sed tempor odio tincidunt sed. Curabitur nec lectus congue massa porta dignissim eget ac metus. Maecenas ut fringilla ipsum. Donec at felis nisi. Nunc sed interdum elit. Nullam et auctor nulla. Phasellus rhoncus tincidunt porta.

Curabitur nec lectus congue massa porta dignissim eget ac metus. Maecenas ut fringilla ipsum. Donec at felis nisi. Nunc sed interdum elit. Nullam et auctor nulla. Phasellus rhoncus tincidunt porta.

S pozdravem / Best regards,

Jméno Příjemní
přesná funkce nebo tým/oddělení
GEM System a.s.
Na Pankráci 1062/58
140 00 Praha 4
Tel.: +420 246 033 811
jmeno.prijemni@gemsystem.cz
www.gemsystem.cz

GEM SYSTEM **GEM WINCH**
Integrace a vývoj Business Intelligence Bezpečnost Správa a podpora

GEM SYSTEM **GEM WINCH**
Integrace a vývoj Business Intelligence Bezpečnost Správa a podpora

S námi IT není jen vize!

S námi IT není jen vize!

Upozornění: Informace obsažené v tomto e-mailu a jeho přílohách jsou tajné a mohou být vyhrazeny. Jestliže nejste určeným příjemcem, vymažte prosím tuto zprávu, jakékoli kopie uchované ve vašem systému a uveďte ihned odesílatele. Tento e-mail byste neměli uchovávat, kopírovat nebo používat k jakýmkoli účelům, ani poskytovat všechny nebo některé části jeho obsahu dalším osobám.

Please note: The information in this e-mail and in any attachments is confidential and may be privileged. If you are not the intended recipient, please destroy this message, delete any copies held on your systems and notify the sender immediately. You should not retain, copy or use this e-mail for any purpose, nor disclose all or any part of its content to any other person.

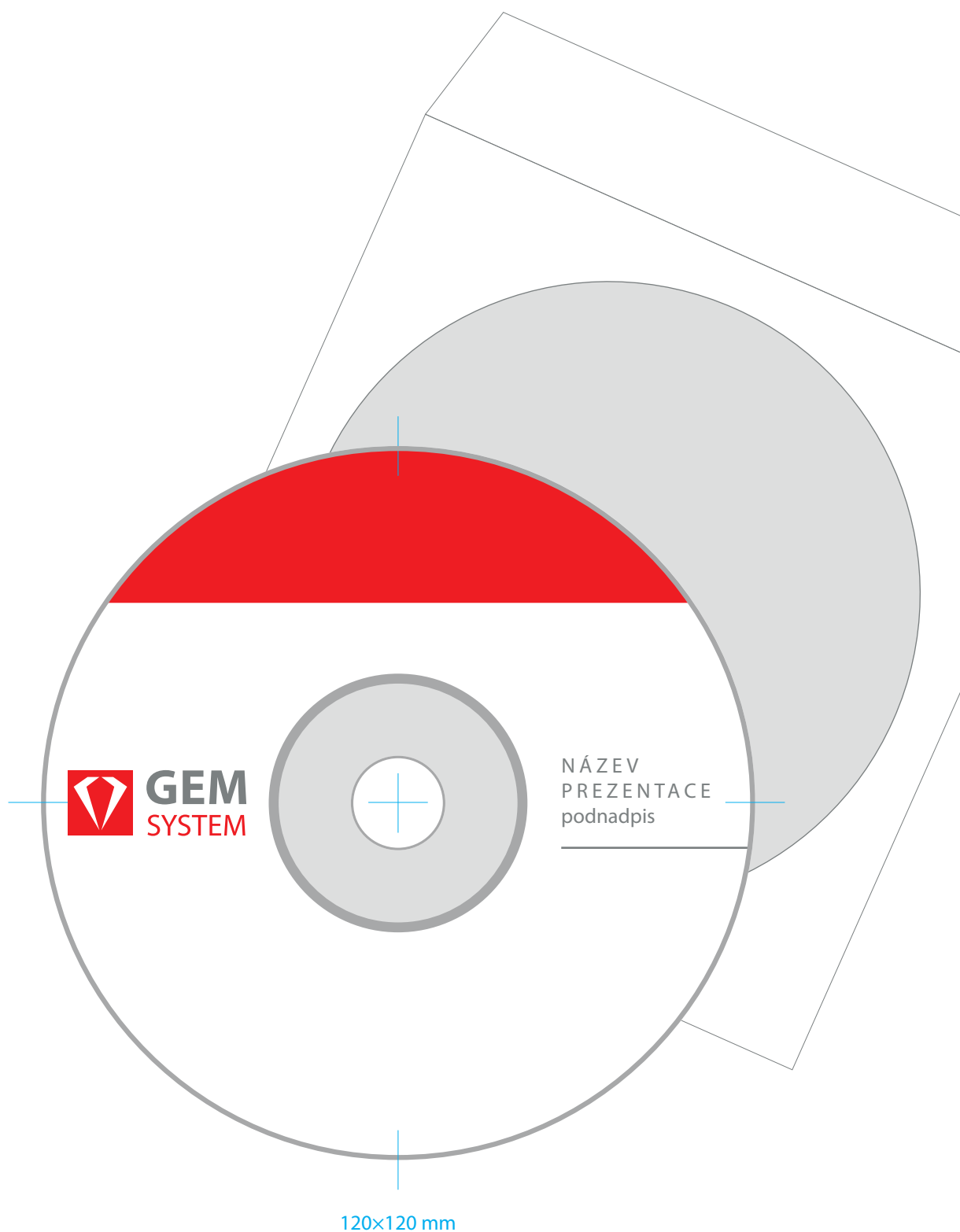
Podpis elektronické zprávy slouží k zakončení psaného textu zprávy. Obsahuje čitelné jméno a údaje o společnosti, jež elektronickou zprávu odeslala. Vytvořený podpis uložený do šablony slouží ke zjednodušení práce. Kompletní šablonu lze kdykoli vyvolat z nabídky podpis v e-mailovém programu. Řešení elektronického podpisu reflektuje základní grafické prvky vizuálního stylu společnosti a současně posiluje povědomí o naší značce a její nabídce na trhu. Cílem je zpropagovat značky i nabízená řešení na trhu pro zvýšení povědomí. Je vhodné podpis používat nejen u nových zpráv, ale v rámci komunikace mimo firmu i pro odpovědi.



4

APLIKACE LOGOTYPU

4.1 Potisk CD-R/DVD



Obrázek zobrazuje doporučené řešení postisku CD-R a DVD disků, které jsou určeny k prezentaci a propagaci společnosti. Kompoziční řešení vychází z jednobarevné plochy obsahující grafické prvky společnosti a logo v základní podobě.

4.2 Tašky – papírové



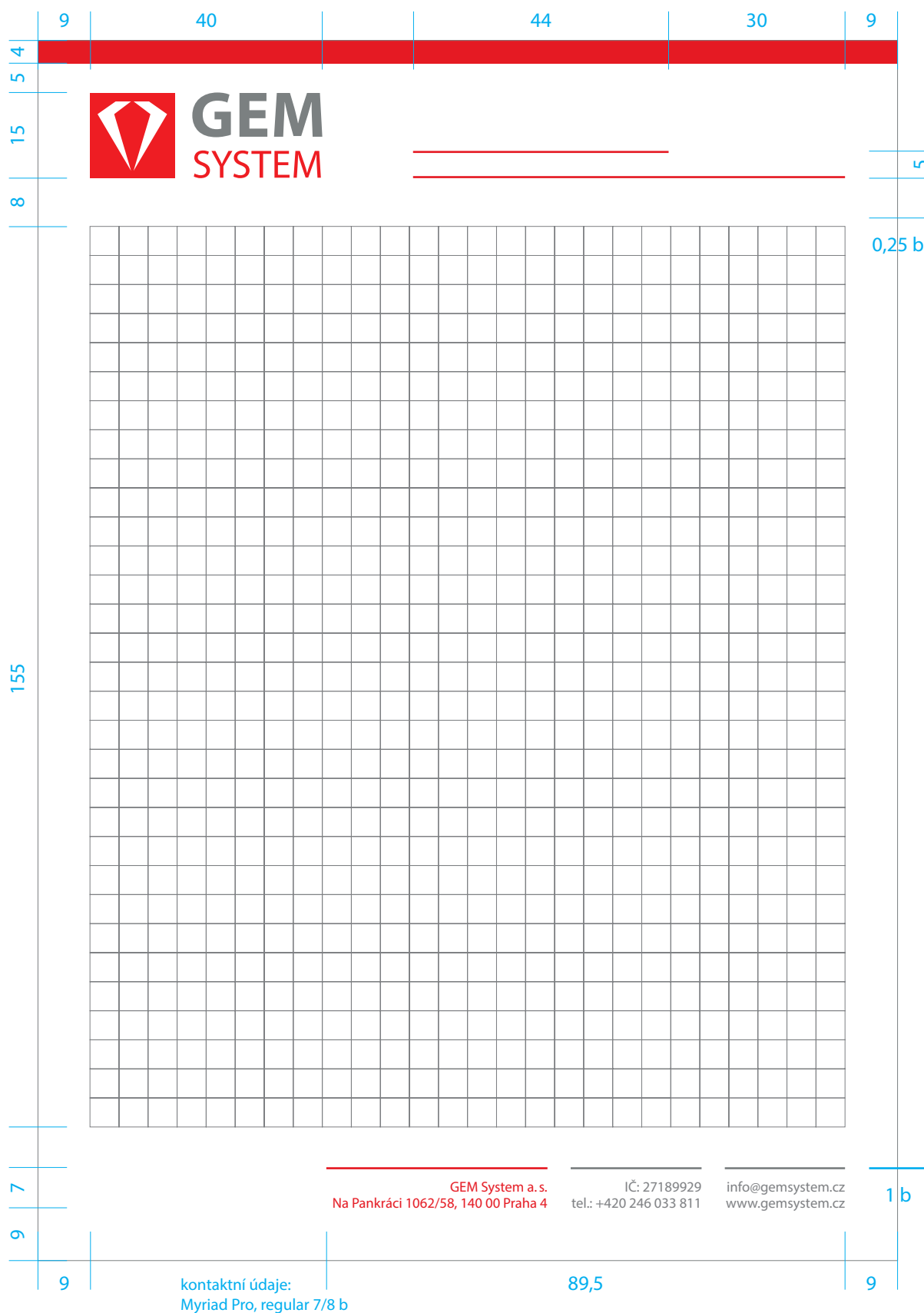
Potisk papírové tašky vychází z jednotného vizuálního stylu společnosti, s využitím firemního písma a loga v základní podobě. Obrázek reflektuje výchozí návrh potisku, který může být dále rozpracováván dle aktuálních požadavků společnosti. Barevnost musí být doržována dle předepsaných norem manuálu, v závislosti na tiskovou technologii a možnosti výroby.

4.3 Poznámkový blok A5 – titulní strana



Grafické zpracování poznámkového bloku vychází ze základních prvků jednotného vizuálního stylu společnosti a jeho barevnosti. Blok je formátu A5 o čtverečkovém rastru (5×5 mm). Blok je doporučeno tisknout dvěma přímými firemními barvami Pantone dle uvedení v manuálu.

4.3 Poznámkový blok A5 – vnitřní strana



Grafické zpracování poznámkového bloku vychází ze základních prvků jednotného vizuálního stylu společnosti a jeho barevnosti. Blok je formátu A5 o čtverečkovém rastru (5×5 mm). Blok je doporučeno tisknout dvěma přímými firemními barvami Pantone dle uvedení v manuálu.

4.4 Trička



Návrh potisku textilií vychází z jednotného vizuálního stylu společnosti. Základem je červené tričko s aplikací jasně čitelného loga v inverzní verzi, s možností doplnění webového kontaktu.

4.5 Firemní desky s chlopněmi / Červené – titulní strana



Tento náhled zobrazuje tiskovinu ve 70% velikosti.

Firemní desky s chlopněmi slouží jako obálka pro soubor obchodních, informačních a propagačních materiálů. V ideální podobě zahrnují firemní profil (složky všité vazbou V1) a další aktuální tiskoviny společnosti. Jejich grafická úprava vychází z jednotného vizuálního stylu společnosti a využívá základních grafických prvků. Obě strany jsou definovány firemní červenou barvou s aplikací jasně čitelného loga v základní verzi.

4.5 Firemní desky s chlopněmi / Červené – zákres



Tento náhled zobrazuje tiskovinu ve 35% velikosti.

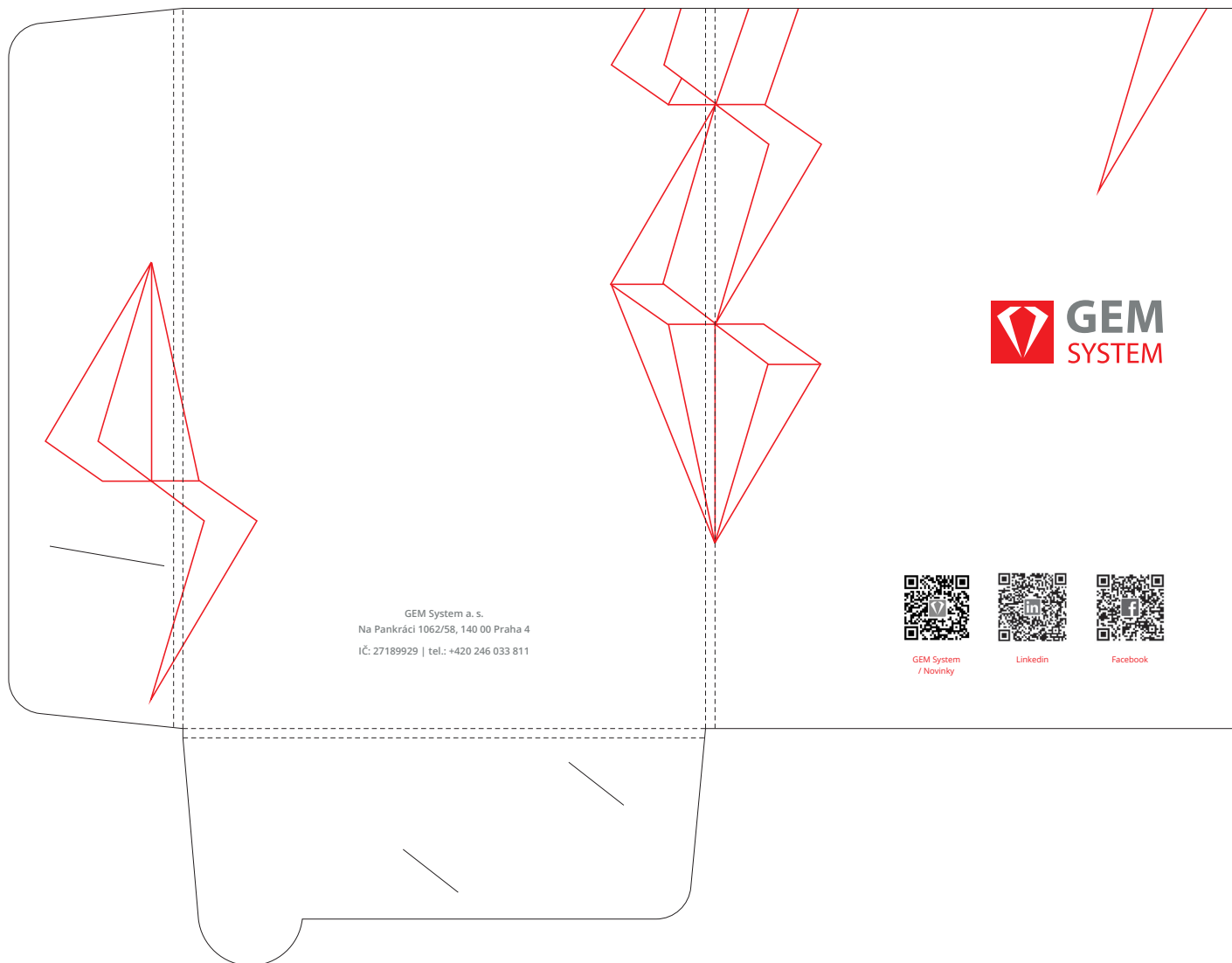
Desky je doporučeno tisknout dvěma přímými firemními barvami Pantone dle uvedení v manuálu. Tato grafická úprava desek je základním vzorem pro jejich potisk. Přípustný je vznik dalších layoutů, řešených na základě aktuálních požadavků společnosti, vždy však respektující pravidla grafického manuálu a vizuálního stylu společnosti.



Tento náhled zobrazuje tiskovinu ve 70% velikosti.

Firemní desky s chlopněmi slouží jako obálka pro soubor obchodních, informačních a propagačních materiálů. V ideální podobě zahrnují firemní profil (složky vříté vazbou V1) a další aktuální tiskoviny společnosti. Jejich grafická úprava vychází z jednotného vizuálního stylu společnosti a využívá základních grafických prvků. Obě strany jsou definovány firemní červenou barvou s aplikací jasně čitelného loga v základní verzi.

4.5 Firemní desky s chlopněmi / Bílé – zákres



Tento náhled zobrazuje tiskovinu ve 35% velikosti.

Desky je doporučeno tisknout dvěma přímými firemními barvami Pantone dle uvedení v manuálu. Tato grafická úprava desek je základním vzorem pro jejich potisk. Přípustný je vznik dalších layoutů, řešených na základě aktuálních požadavků společnosti, vždy však respektující pravidla grafického manuálu a vizuálního stylu společnosti.

Sdílíme vaše IT vize!

GEM SYSTEM

- ✓ Komplexní systémová a integrační řešení
- ✓ Specializace na oblast Business Intelligence
 - Identity Managementu
 - B2B komunikačních systémů
 - Datových skladů včetně vývoje rozsáhlých IT B2B řešení na zakázku

Správa a podpora

Business intelligence

Bezpečnost

Integrace

GEM System a. s. | Na Pankráci 1062/58, 140 00 Praha 4
sales@gemsystem.cz | www.gemsystem.cz

Tento náhled zobrazuje banner (tzv. „roll up“) o velikosti 85×200 cm.

Návrh banneru vychází z jednotného vizuálního stylu společnosti. Využívá základní grafické prvky, které jsou jednotící šablonou pro každý návrh. Tento obrázek představuje vzor, který lze upravovat dle konkrétního technického i textového zadání, s užitím doplňkové grafiky a fotografií. Dle zvoleného materiálu a technologie, lze banner umísťovat libovolně do interiéru i exteriéru.



KONTAKT PRO DALŠÍ INFORMACE

ŠTĚPÁN MARTÍNEK, MARKETING & PR
M@GEM.CZ