



DAS CHARGE MAP TOOL

- ✓ Das Tool "Charge map" ermöglicht es dem Kunden, das Powerpass-Ladestationsnetz zu entdecken, das den Zugang zu Ladestationen ermöglicht. Charge Map liefert dem Nutzer detaillierte Infos über die Ladestationen, wie z. B. die Anzahl und Art der Anschlüsse pro Standort oder ob bestimmte Ladestecker gerade in Gebrauch sind.
- ✓ Es arbeitet mit Google-Komponenten und ermöglicht es Ladestationen im In- und Ausland zu finden. Sobald eine bestimmte Station gefunden wurde, kann die Navigation zu einer bestimmten Ladestation gestartet werden
- ✓ Das Tool hilft auch bei der Werbung der Powerpass-App

LÖSUNGSVORSCHLÄGE ZUR UNTERSTÜTZUNG DER EMOBILITÄT FÜR ŠKODA AUTO



- ✓ Das Thema der nachhaltigen Ressourcen ist seit einigen Jahren in aller Munde. Die Automobilindustrie bildet hier keine Ausnahme, denn in letzter Zeit wurde die Umstellung von Motoren mit fossilen Brennstoffen auf Motoren mit alternativen Brennstoffen und geringeren CO₂-Emissionen vorangetrieben.
- ✓ So hat die Automobilindustrie in letzter Zeit große Fortschritte bei der Entwicklung von Hybrid- und reinen Elektroautos gemacht. Allerdings kursieren in der Verbraucherwelt immer noch verschiedene Mythen und falsche Fakten über die Elektromobilität oder die Erwartungen, die mit dem Übergang zur Nutzung von Elektrofahrzeugen verbunden sind
- ✓ Škoda Auto hat beschlossen, mit diesen Mythen aufzuräumen und sein Portfolio an Web-Tools um neue E-Learning-Tools zu erweitern. Das Hauptziel ist die Verbesserung der Marktaufklärung und Kunden direkt auf der Website des Autoherstellers.
- ✓ Das Projekt K2NG&Tools, an dem GEM System seit mehreren Jahren beteiligt ist, stand vor der Herausforderung, neue Tools für die Website von Škoda Auto zu entwickeln, um die eMobility und die Bereitstellung relevanter Daten für die Kunden.

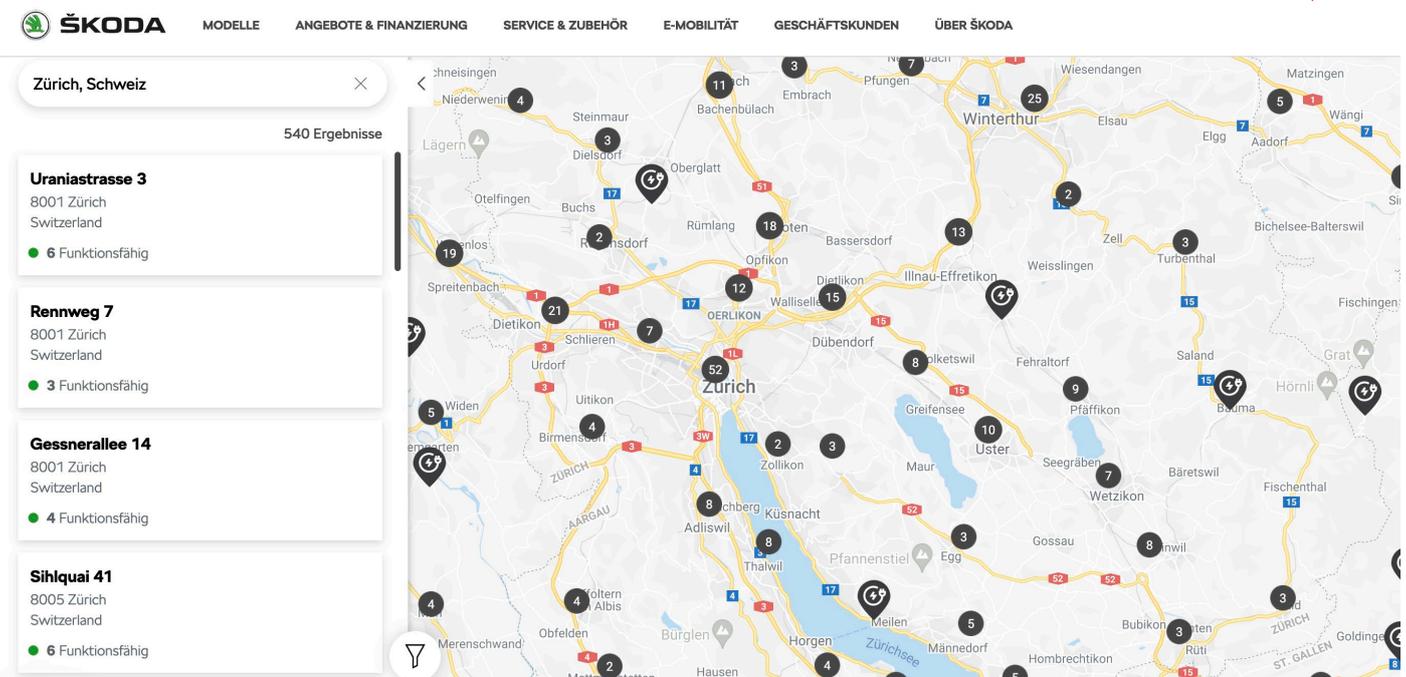


DAS CHARGE MAP TOOL FÜR DAS POWERPASS-LADESTATIONSNETZ

- ✓ Einer der Mythen der eMobilität ist die Annahme der Nutzer, dass die Kunden keine Möglichkeit haben, ihr Auto aufzuladen, und dass das Netz der öffentlichen Ladestationen im Wesentlichen nicht vorhanden oder zu klein und nicht in Sicht ist. Aus diesem Grund wurde das Tool Charge Map geschaffen. Das neue Tool ermöglicht es dem Kunden, das Ladestationsnetz mit Powerpass zu erkunden.
- ✓ Das Instrument liefert dem Nutzer detaillierte Informationen über Ladestationen in ganz Europa. Der Nutzer kann detaillierte Informationen abrufen, z. B. die Dichte des Ladenetzes, die Anzahl und die Art der Steckdosen an einem bestimmten Ort oder ob bestimmte Steckdosen gerade in Gebrauch sind. Die Ladekarte trägt auch zur Propagierung des Powerpass-Tools bei, über das der Nutzer z.B. die eigentlichen Ladevorgänge bezahlt.
- ✓ Charge Map arbeitet mit Google-Komponenten, um Ladestationen im In- und Ausland zu finden. Sobald eine bestimmte Station gefunden ist, kann die Navigation zu dieser bestimmten Ladestation eingeleitet werden, und der Benutzer kann sofort dorthin navigiert werden.
- ✓ In Anbetracht der großen Datenmenge werden die Ladestationen in mehreren Zoomstufen der Karte in Gruppen zusammengefasst. Die gesamte Lösung ist somit nicht nur benutzerfreundlich, sondern reagiert auch sehr schnell auf die Vorschläge der Benutzer.

CHARGING CALCULATOR – LADUNGSRECHNER

- ✓ Die Anwendung reagiert auf den Kunden in interaktiver Weise, um grundsätzliche Fragen zu den Abrechnungsmodalitäten und bietet Informationen über die Ladezeiten für einzelne elektrische Modelle.
- ✓ Im Detail ist es bei jeder Lademethode möglich, den Kunden entsprechend der spezifischen „Customer Journey“ zu einem bestimmten nachgelagerten Teil des Ökosystems zu leiten, so dass der Kunde z.B. direkt zur Bestellung einer Heimpladestation geleitet werden kann.
- ✓ Um Powerpass-Ladestationen besser zu bewerben, ist das Widget Charge map in die App integriert

Sie werden von unseren Lösungen begeistert sein!

GEM



Integration und Entwicklung



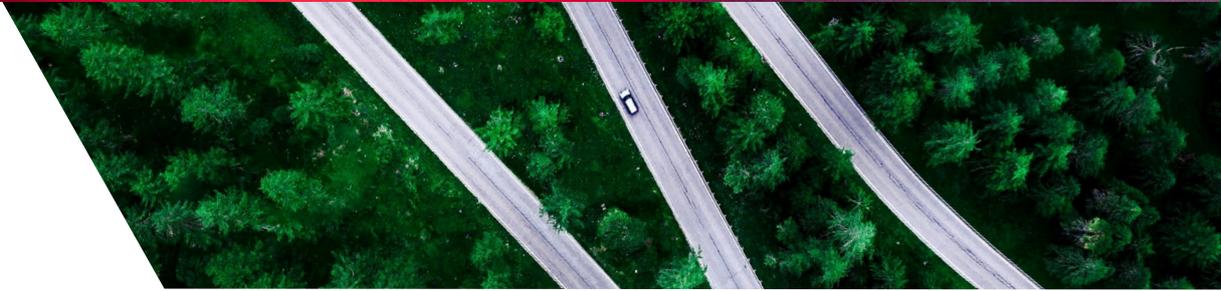
Business intelligence



Sicherheit



Verwaltung und Unterstützung



UMDENKEN UND RICHTIGE INFORMATION ÜBER EMOBILITÄT

- ✓ Ein weiteres Problem, mit dem die Hersteller von Elektrofahrzeugen konfrontiert sind, ist die Ladezeit eines Elektrofahrzeugs. In der Öffentlichkeit herrscht oft die Vorstellung, dass ein Elektroauto zig Stunden zum Aufladen braucht und dass es im Grunde unmöglich ist, es einfach aufzuladen. Die App "Charging Calculator" wurde entwickelt, um das Laden von Elektrofahrzeugen besser zu verstehen.
- ✓ Hier findet der Benutzer auf interaktive Weise Antworten auf grundlegende Fragen zu Lademethoden und Ladezeiten für einzelne Elektromodelle. Es werden individuelle Ladezeiten für vier Arten des Ladens angegeben, von denen zwei öffentlich und zwei privat sind. Für das Laden zu Hause gibt es eine Wallbox und eine herkömmliche Steckdose.
- ✓ Die Kunden werden vielleicht überrascht sein, wenn sie erfahren, dass ihr Elektroauto in etwa einer halben Stunde an einer öffentlichen Ladestation vollständig aufgeladen werden kann oder dass sie ihr Auto über Nacht mit einem Heimladegerät aufladen können. Bei den Details der einzelnen Lademethoden ist es möglich, den Kunden entsprechend der spezifischen Customer Journey zu einem bestimmten nachgelagerten Teil des Ökosystems zu leiten und ihn z.B. direkt zur Bestellung einer Heimladestation zu bewegen.
- ✓ Um Powerpass-Ladestationen besser zu bewerben, ist das Widget Charge map in die App integriert



 **ENYAQ iV 80**

Range* **253 miles** Battery **82 kWh** ✓



Charge **80 %** ✓

Charging time (from as little as)

HOME

9h 31m

RECOMMENDED

**Home Charger (AC)
7 kW**

READ MORE >

PUBLIC

37m

RECOMMENDED

**Rapid Charging (DC)
125 kW**

READ MORE >

PUBLIC

6h

**Fast Charging (AC)
11 kW**

READ MORE >

HOME

31h 12m

**Home Socket
2 kW**

READ MORE >

Explore the all-new ENYAQ iV

Discover more about our electric range or check out our All-New fully electric ENYAQ iV SUV.

DISCOVER OUR ELECTRIC RANGE

DISCOVER ENYAQ iV



Die beiden oben beschriebenen Tools zur Unterstützung der E-Mobilität wurden in Produktionsumgebungen eingesetzt und in mehr als zehn Märkten erfolgreich eingeführt, wobei weitere Märkte nach und nach in das Portfolio von Škoda Auto aufgenommen werden. In Q3/2021 erwarten wir die Ausweitung der Verfügbarkeit auf Dutzende von Ländern, in denen Škoda Auto Fahrzeuge anbietet. Die Erweiterung stellt das Potenzial für die Verfügbarkeit in den meisten Ländern dar, in denen die Marke Škoda Auto vertreten ist und Elektrofahrzeuge aus der ŠKODA iV-Reihe anbietet.