



ŠKODA AUTO a.s. je největší výrobce automobilů v České republice. Od roku 1991 je součástí koncernu Volkswagen. Dlouhodobě je největší českou firmou podle tržeb a největším českým exportérem do velké části světa díky svojí rozsáhlé prodejní síti.

PROJEKT K2 EXECUTION TEAM

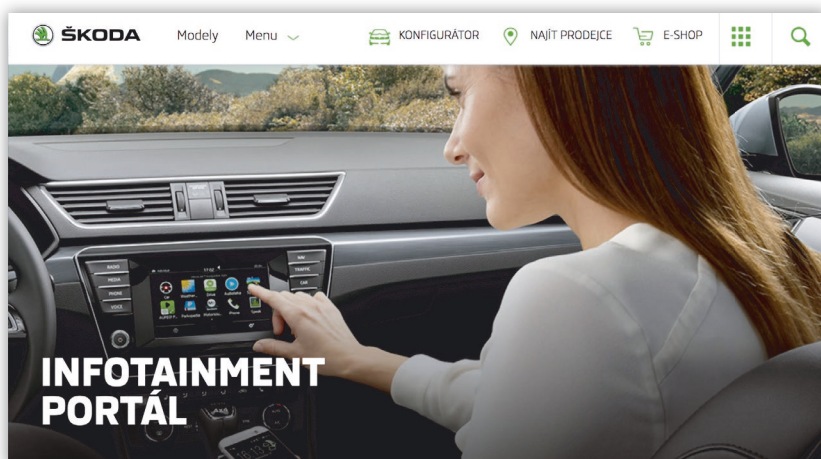
Společnost GEM System se podílí na vývoji nových verzí produktů společnosti Škoda Auto v rámci projektu „K2 New Generation“. Jedná se o CMS nástroj s přidruženými dynamickými nástroji, které po vypublikování vygeneruje internetové stránky dovozce, prodejce či servisu v dané

zemi. Projekt počítá s nasazením pro 100 zemí, kde pokryje několik tisíc dealerů automobilky celosvětově. Pro provoz vy publikovaných internetových stránek je využívána serverová infrastruktura společnosti Škoda Auto a dále cloudová centra Microsoft Azure.

ROZSAH A DETAILS JEDNOTLIVÝCH ČÁSTÍ PROJEKTU

Výsledkem spolupráce je celá rodina řešení pro podporu, kde naše aplikace slouží převážně jako pre-sales řešení. Výjimkou je MyŠKODA Portál, jehož služby využívají přímo i majitelé vozů Škoda. Řešení umožňují potenciálním zájemcům o nové či skladové vozy seznámit se s aktuálními modelovými řadami, jejich konkrétní výbavou včetně jejího přínosu a užitku, motorizacemi, technickými parametry apod. a návazně na to umožňují si vybrat daný vůz ze skladových zásob nebo nasměrovat klienty ke konfiguraci vozu a následně vykalkulovat ceníkovou cenu daného vozu.

- **K2 New Generation** – je CMS nástrojem pro přípravu webového portálu partnerů společnosti Škoda Auto a. s. CMS systém je vyvíjen variantně, jak pro potřeby importéra, tak současně pro jeho dealery.
- **K2NG Tools** – představují na jedné straně administrační komponenty, kde dochází k základní správě dat pro webové stránky každého importéra stejně jako všech dealerů společnosti Škoda Auto. V rámci skupiny K2NG Tools se také spolupodílíme na tzv. Business toolech, které se dále zapojují jako komponenty do webového portálu K2 New Generation. Business komponenty pak mají za úkol doplňovat ke statickému obsahu určité specifické chování (prodej skladového vozu, speciální formulář pro ověření zpětné vazby, výpočet adekvátní ceny vůči zobrazovanému modelu apod.).





V RÁMCI VÝVOJE K2NG TOOLS SE GEM SYSTEM ZAPOJIL DO VÝVOJE TĚCHTO NÁSTROJŮ:

- **Stock Cars** – nástroj pro prodej skladových vozů za jednotlivé importéry a dealery. Komponenta se skládá z webové aplikace pro vlastní prodej skladových vozů za jednotlivé importéry / dealery a současně z administrační aplikace, která automaticky zpracuje data k zobrazení na webu.
- **WLTP** – služba, která vrací odpovídající hodnotu emisí a spotřeby v rámci dané kombinace vozu, karoserie, motoru, pohonu a výbavy.
- **Model Data Modul** – nástroj pro správu modelových dat produktů společnosti Škoda Auto pro jednotlivé importéry. Na základě dat uvedených v Model Data Modulu se ve webové aplikaci K2NG zobrazují detailní informace o vozu nejen dle konkrétních lokálních specifikací a dle platné místní legislativy. Jsou k dispozici data přesných detailních informací pro konkrétní kombinaci modelu, karoserie, motoru / pohonu, převodovky, poháněných náprav a dalšího.
- **Dealer Data Modul** – nástroj pro správu poboček v jednotlivých zemích a jejich dealerů.
- **Forms** – nástroj pro přípravu uživatelských formulářů importéra, např. objednání testovací jízdy nebo lokální marketingové akce. Aktuálně se využívá ve Škoda Auto jako vstup do GDPR procesů. Slouží na jedné straně k nastavení a správě formulářů a na straně druhé k zobrazení adekvátního webového formuláře na stránkách importéra či dealera.
- **Contextual Linked Generator** – nástroj pro řízení přenosu kontextů mezi webovými aplikacemi.
- **Country Specific Modul** – nástroj pro správu importérů a jejich národních specifik (jazyk, jednotky, formáty, legislativní specifiky, místní zvyklosti, nastavení cookies apod.).
- **Dealer locator** – představuje řešení pro dohledání vhodného servisu či prodejce. Nástroj pro vyhledání konkrétního dealera dle zadaných vyhledávacích kritérií. Pracuje s komponentami Google, díky kterým dokáže nabízet přednostně nejblíže dealery konkrétního uživatele nebo poskytnout uživateli informaci o vzdálenosti dealera od konkrétního bodu. Po prvotním vyhledání konkrétního dealera a zobrazení jeho detailních informací, je druhým krokem nabídka zahájení navigace k dealerovi či přímé přesměrování na jeho skladové vozy nebo servisní objednávkový portál.
- **Financial Calculator** – nástroj pro výpočet ceny nových vozů v závislosti na nadefinované konfiguraci vozu. Pracuje s konkrétními cenami pro daný trh a provádí nabídky financování dle lokálních podmínek.
- **User and Vehicle Passport** – nástroj pro evidenci údajů o vozidle a jeho uživateli. Jedná se o backendovou komponentu, která poskytuje informace např. aplikaci MyŠKODA Portál.
- **Availability list** – nástroj, který uživateli poskytuje seznam a popis Connect služeb v závislosti na zadané kombinaci vozu, infotainmentu a výrobní periody. Detailní stránka služby poskytuje detailní popis, informativní videa a přehled zemí, ve kterých daná služba pro zadanou konfiguraci funguje. Součástí řešení je administrační aplikace, kde jsou zadávány jednotlivé kombinace za pomoci intuitivního průvodce.
- **Ostatní** – mimo výše uvedené tooly se GEM System spolupodílel na vývoji dalších menších toolů:
 - **Owners manual** – pro správu návodů jednotlivých modelů podle trhů a výbavy.
 - **Recall Action** – pro správu svolávacích akcí.
 - **MyŠKODA Portál** – je webová aplikace pro registraci a přihlašování uživatelů a spojení s jejich vozem. Identifikace vozu probíhá dle kódu každého vozu a aplikace dovoluje, kromě informací o stavu vozidla, zobrazit relevantní nabídku služeb a zboží z nabídky Škoda Auto pro daný vůz, které lze snadno objednat.



HLAVNÍ DEFINICE SPOLUPRÁCE

Na obou výše uvedených projektech (K2 New Generation a K2NG Tools) se spolupodílíme v analytických, vývojových i testovacích procesech.

V rámci analytických prací se podílíme na přípravě systémové specifikace a odhadu její pracnosti, přípravě změnových návrhových dokumentů či na přípravě testovacích scénářů. Zde zastřešujeme přípravu nových testovacích scénářů a na základě porovnání analytického zadání s finální aplikací zadáváme podněty na zlepšení konkrétních funkcionalit.

V analytické oblasti jsem se současně aktivně zapojili do přípravy metodiky analytických výstupů a dokumentace.

Druhou oblastí spolupráce na projektech pro společnost Škoda Auto a. s. je práce vývojová. V této oblasti jsme se intenzivně zapojili do implementace jak na straně CMS systému a návazných webových aplikací (a jejich zabezpečení), tak také na straně administračních komponent. Zapojení probíhá až do úrovně Technical leadingu týmu vývojářů.

Další vývojovou oblastí, do níž jsme se aktivně zapojili v rámci vývoje, je oblast testingu, kde naši kolegové testovali aplikaci dle předpřipravených testovacích scénářů v kombinaci s definovanými konfiguracemi.

TESTOVÁNÍ REALIZOVANÝCH PROJEKTŮ A JEJICH ZMĚN

Testy požadavků po implementaci – otestování konkrétní funkcionality po změně funkce.

Smoke testy – rychlý test celého prostředí a jeho základních funkcionalit.

Automatizované testy – dovolují plně automatizované otestování změn včetně reportu výsledků a případných nedostatků k jejich odstranění.

Regresní testy – detailní otestování všech funkcionalit, opakované testování, testování v různém pořadí apod.

REALIZACE PROJEKTU K2 EXECUTION TEAM

probíhá od srpna 2015 do současnosti

