

GEM System hat ein **Tool für die automatisierte und regelmäßige Berichterstattung entwickelt**, das alle Daten verbindet und analysiert und einen vollständigen Überblick über die Umsatzentwicklung auf der Grundlage ausgewählter Parameter erstellt und die Kunden im Detail segmentiert. Anschließend berechnet es zusätzliche Kriterien (nach Geschlecht, geografisch, demografisch) für die so erhaltenen Kundengruppen. Darüber hinaus können Sie das zukünftige Verhalten einzelner Kundengruppen analysieren und vorhersagen. So können Sie Marketingkampagnen richtig ausrichten und die Kommunikation mit den Kunden leicht an deren Bedürfnisse und Vorlieben anpassen.

Noch erfolgreicher sein!



PRODUKTE UND IT-LÖSUNGEN

Wichtigste Vorteile

- Sparen Sie Ressourcen durch die Automatisierung von Berichten.
- Eliminierung manueller Fehler.
- Effiziente Zielsetzung und Kostenanalyse.
- Margenanalyse.
- Margen- und Preismanagement.
- Analyse des Kundenverhaltens.
- Vorhersage und Management des Kundenverhaltens.
- Optimierung des Online-Marketing-Targetings.
- Die Architektur ist auf eine langfristige Unternehmensentwicklung ausgelegt.



E-Shops mit internationaler Präsenz

ERBRACHTEDIENSTLEISTUNGEN



Wie funktioniert das?

- Möchten Sie die Kosten für die Verwaltung Ihrer Kampagnen besser kontrollieren?
- Haben Sie verschiedene Datenquellen, die Sie auf komplexe Weise miteinander verbinden?
- Sind Ihre Marketingkampagnen nicht zielgerichtet genug?
- Haben Sie Schwierigkeiten, die Wirksamkeit Ihrer Kampagnen zu bewerten?

Ihre Vertriebsleitung kann ganz einfach eine Vielzahl von vorgefertigten Berichten und Kontrollberichten nutzen, um z.B. die korrekte Festlegung der Margen und damit der Verkaufspreise zu überwachen. Ohne zusätzlichen Aufwand und ohne die Notwendigkeit, die interne IT mit einzubeziehen, verfügt sie stets über aktuelle und qualitativ hochwertige Daten für eine schnelle und flexible Entscheidungsfindung zur Vertriebs- und Marketingstrategie. Die Lösung umfasst automatische regelmäßige Berichte sowie die einfache Erstellung von Ad-hoc-Berichten durch den Benutzer.

Auswertung der Daten

Für eine angemessene Datenauswertung dürfen wir externe Datenquellen wie Suchmaschinen (Google, Seznam, Centrum) und Vergleichsmaschinen (Zboží.cz, Heureka.cz, SrovnaniCen.cz) nicht vergessen. Dank dieser Informationen erhalten Sie eine völlig neue Sicht auf die Daten und eine bessere Möglichkeit, Produkte zu bewerten und Kampagnen zu planen.

Kundensegmentierung

Für ein erfolgreiches und effektives Marketing ist es wichtig, dass Sie Ihre Kunden und deren Verhalten gut kennen. Daher ist eine „parametrisierbare“ Kundensegmentierung auf der Grundlage der über sie verfügbaren Daten (Alter, Geschlecht, Adresse) und ihrer Kaufhistorie (Volumen für verschiedene Zeitraum, gekaufte Waren, Kaufkanal) ist die Grundlage des Marketings. Unsere Lösung ermöglicht nicht nur die oben erwähnte Segmentierung, sondern kann auch einige der fehlenden Informationen mit einem hohen Maß an Genauigkeit ableiten.

Vorhersage von Indikatoren

Die meisten BI-Lösungen zeigen nur Daten und Ereignisse an, die in der Vergangenheit stattgefunden haben. Wir sind aber auch daran interessiert, in die Zukunft zu blicken und das zukünftige Verhalten und die Entwicklung der Daten mit höchster Wahrscheinlichkeit bestimmen zu können. Unser Data Mining-Modul beantwortet diese Fragen, indem es aus den verfügbaren Daten eine Vorhersage über das zukünftige Verhalten definierter Indikatoren extrahiert und diese für weitere Geschäfte bereitstellt die Entscheidungsfindung des Unternehmens.

Zuverlässig!



Was können wir sonst noch tun?

✓ Systemintegration

✓ Data Warehouses

✓ B2B-Kommunikation

✓ Identitätsmanagement

✓ Entwicklung maßgeschneiderter IT-Lösungen

✓ 24/7 Service und Unterstützung

✓ Business Intelligence

✓ Datensicherheit

ZERTIFIZIERUNG/
PARTNERSCHAFT


Hewlett Packard
Enterprise

 **Gold Partner**

 **Microsoft**

