



REFERENCE DODÁVKY PROJEKTU SIMPLY SHARE MODIFICATIONS

s řešením Adobe Experience Manager

Termín realizace: prosinec 2020 do Q4/2021



ŠKODA

HLAVNÍ FUNKČNOSTI PROJEKTU:

- ✓ Projekt dovoluje sdílení best practices a detailů kampaní mezi dealery napříč zeměmi. Informace lze třídit a filtrovat pro snadné dohledání a filtrování výsledků.
- ✓ Simply Share jako celek představuje vědomostní bázi pro řadu oblastí a typů obsahu, který je mezi dealery ŠKODA AUTO sdílen napříč sítí importérů a lokálních dealerů společnosti.
- ✓ Obsah je díky svému rozsahu rozdělen do tří částí: Best practices, Human touch, Škoda Business Excellence. Záběr témat není pouze obchodním směrem, ale například směřuje i do oblasti HR pro jednotlivé země. Content je tříděn a lze jej filtrovat podle tematických celků, ale i podle tagů, případně lze obsah detailně dofiltrovat. Je možné založit i vlastní témata nebo vytvořit diskuzi pro nové téma.
- ✓ Uživatelé mohou přidávat komentáře k obsahu, např. přidávat vlastní zkušenosti na dané téma apod. a to včetně možnosti přidávání příloh nebo obsah lajkovat usery Simply Share.
- ✓ Součástí je integrace s dalším portálem ŠKODA AUTO pro získávání identity uživatelů v rámci automobilky (LDAP).

GEM



Integrace a vývoj



Business intelligence



Bezpečnost



Správa a podpora

ŠKODA Simply Share

HOME CATEGORIES > MY PROFILE CONTACT

SIMPLY SHARE.

CATEGORIES

Best Practices Human Touch Škoda Business Excellence

Search by key words

APPLICATION BEHAVIOUR BROCHURE BUSINESS CAR HANDOVER COACHING COMPETITION

CRM CUSTOMER PROCESS CUSTOMER SATISFACTION DIGITAL DIRECT RECEPTION ENERGY

ENVIRONMENT EXPERTISE GREENRETAIL GUIDELINES HUMAN TOUCH IMPLEMENTATION

IMPLEMENTATION AND EXPERTISE IMPORTER OF THE YEAR 2020 LOYALTY MEASUREMENT MONITORING

MOTIVATION AND INCENTIVES OVERVIEW PEOPLE PEOPLE EXCELLENCE PROCESSES PROFIT

PROMISES RECOVER & SUSTAIN BEST PRACTICE REPORTING RESPONSIBILITIES AND RESOURCES


SUSTAINABILITY TARGETS TEST DRIVE TRAINING TRAININGS TURNOVER VIDEO WAITING TIME

WARRANTY WORD OF MOUTH WORKFLOW ŠKODA CARE

© ŠKODA AUTO a. s. 2021 Contact

CHARAKTERISTIKA PROJEKTU:

- ✓ Simply Share je založen na velmi vyspělém a celosvětově úspěšném obchodním řešení od společnosti Adobe – Adobe Experience Manager (AEM), frameworku / platformě CMS. A části grafických rozhraní, která je určena pro správce obsahu (příspěvatelé, autoři, schvalovatele apod.). Jednotlivé příspěvky jsou schvalovány pomocí procesu workflow v rámci AEM.
- ✓ Velkým rozsahem tohoto projektu je i na míru vytvořená sada šablon, která slouží k zobrazování obsahu uživateli z prodejní sítě ŠKODA v roli uživatelů/čtenářů.
- ✓ Z pohledu čtenářů je hlavním uživatelským příběhem: "Jako zaměstnanec kterékoli organizace prodejní sítě ŠKODA AUTO jsem díky Simply Share informován o skutečných osvědčených postupech prodeje, podpory prodeje a dalších potřebných informací tak, abych byl schopen vybrat a používat osvědčené postupy ve své organizaci."



ŠKODA Simply Share HOME CATEGORIES > MY PROFILE CONTACT

Recharge Life

Power Places in Austria

CATEGORIES BEST PRACTICES HUMAN TOUCH RECHARGE LIFE

posted by **Veronika Šulcová** on 07-Čer-2021 0 2 1

MEDIA BOX
Pokyny k Human Touch standardům_3.pdf
no tags

In order to introduce the new e-Mobility competence of ŠKODA we launched a big "Recharge life" campaign/Coop.

In Cooperation with the Red Bull Media House, we have asked the Austrians to tell us their "power places" in Austria. The question was "Where do you get your power and how do you recharge your battery/ your life?" These places could be uploaded to the specially designed, CI conform homepage with a photo, a description and directions.

During this phase, the campaign was advertised in all of the Red Bull Media House's media channels. In print format, on the individual homepages, via videos on social media and also a podcast was produced. The focus was always on the people with the various needs of "recharging". It was important to us to put our first all-electric ŠKODA in the spotlight. The CITIGOE iV introduced our campaign and was communicated in every possible way.

After the submission deadline for the upload, a jury selected the 30 most impressive "power places" and the voting phase began. This phase was called on through our channels as well as those of the cooperation partners and the participants developed their own dynamic.

Simply Share je implementován jako standardní aplikace Adobe Experience Manager (AEM), založená na funkcích AEM CMS.

V PROJEKTU BYLY IMPLEMENTOVÁNY TŘI HLAVNÍ OBLASTI:

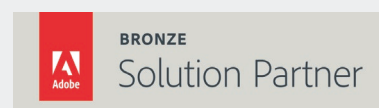
- ✓ Primární potřebou a cílem bylo rozšíření stromové struktury kategorií.
- ✓ Druhým cílem bylo zcela přepracovat design aplikace podle aktuálních směrnic UX/UI společnosti ŠKODA AUTO.
- ✓ V neposlední řadě přidání funkcionality "diskusního fóra" s uživateli Simply Share a mezi nimi navzájem.



SEZNAMTE SE S ADOBE EXPERIENCE MANAGER:

- ✓ Adobe Experience Manager (AEM) je komplexní řešení pro správu obsahu pro vytváření webových stránek, mobilních aplikací a formulářů. A usnadňuje správu marketingového obsahu a aktiv.
- ✓ Vytvářejte celoživotní hodnotu – dodávejte svým zákazníkům digitální zážitky po celou dobu života, které budují loajalitu ke značce a zvyšují poptávku.
- ✓ Buďte konzistentní napříč komunikačními kanály – dodávejte úžasný obsah na webech a mobilních zařízeních, do obchodů a na majáky.
- ✓ Získejte včasné a osobní zkušenosti – dodávejte a spravujte zážitky, které jsou citlivé, relevantní a sociální. Umístěte zákazníka do středu.

GEM SYSTEM JE BRONZOVÝM PARTNEREM SPOLEČNOSTI ADOBE V RÁMCI CELOSVĚTOVÉHO PARTNERSKÉHO PROGRAMU ADOBE SOLUTION PARTNER PROGRAM:



- ✓ Jedná se o další z kroků, který posiluje skvělou dlouhodobou spolupráci GEM System s předními klienty naší společnosti, jako je právě automobilka ŠKODA AUTO.
- ✓ Partnerský program Adobe Solution pomáhá vést transformaci globálního digitálního marketingu.
- ✓ Jako partner máme k dispozici unikátní školení. Zároveň s Adobe aktivně kooperujeme a poskytujeme zpětnou

vazbu na základě zkušeností z praktického používání jeho nástrojů.

- ✓ Nově i díky inovacím řešení Adobe, naší vlastní kompetenci a know-how můžeme klientům GEM System ještě více pomoci rozvíjet jejich podnikání právě poskytováním řešení světové úrovně mj. v podobě podpory a rozvoje řešení globálního digitálního marketingu postaveném na řešení od Adobe.

OBCHODNÍ PŘÍNOS PRO KLIENTA A CÍLE PROJEKTU:

Cílem projektu bylo převzít interně vedený projekt Simply Share a do něj realizovat několik zcela nových dalších funkčních celků (rozšíření menu aplikace s možností tagování, doplnění fóra do některých částí webu, redesign celé aplikace, doplnění antivirové kontroly pro nově nahrávané soubory do aplikace a další).

HLAVNÍ TECHNOLOGIE: *Adobe Experience Manager, Java Spring, React.JS, Team Foundation Server (TFS)*

POUŽITÉ NÁSTROJE: *Atlassian JIRA, Atlassian Confluence*
Projektová metodika: Scrum

SPOKOJENOST KLIENTA S GEM SYSTEM ZARUČENA:

Klient projevil spokojenost s kvalitou vedení projektu, stejně jako s dodávkou řešení a s výsledkem nasazeným do produkčního prostředí automobilky. Současně je spokojen s dodržáním všech přísných kvalitativních pravidel pro vedení a realizaci IT projektů dle směrnic automobilky ŠKODA AUTO.

